



Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA
Centrala Spółki

Warszawa, 19 grudzień 2012

Krótkoterminowa strategia budowania wartości GK PGNiG do 2014

Raport bieżący nr 185/2012

Zarząd Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa SA ("PGNiG", "Spółka") informuje, że w dniu 18 grudnia 2012 roku Rada Nadzorcza PGNiG S.A. zatwierdziła "Krótkoterminową strategię budowania wartości GK PGNiG na lata 2012-2014".

Strategia ma charakter kompleksowy i stanowi zespół skoordynowanych działań ukierunkowanych na realizację nadrzędnego celu strategicznego GK PGNiG, jakim jest budowanie wartości dla akcjonariuszy, swoimi działaniami wpisuje się także w realizację "Aktualizacji Strategii GK PGNiG w perspektywie 2015 roku" przyjętej w połowie 2011 roku.

Krótkoterminowa strategia budowania wartości GK PGNiG do 2014 zawiera 19 inicjatyw podzielonych na 3 obszary biznesowe.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne