



Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA
Centrala Spółki

Warszawa, 19 grudnia 2012 roku

Krótkoterminowa strategia budowania wartości GK PGNiG do 2014

Raport bieżący nr 185/2012

Zarząd Polskiego Górnictwa Naftowego i Gazownictwa SA („PGNiG”, „Spółka”) informuje, że w dniu 18 grudnia 2012 roku Rada Nadzorcza PGNiG S.A. zatwierdziła „Krótkoterminową strategię budowania wartości GK PGNiG na lata 2012-2014”.

Strategia ma charakter kompleksowy i stanowi zespół skoordynowanych działań ukierunkowanych na realizację nadrzędnego celu strategicznego GK PGNiG, jakim jest budowanie wartości dla akcjonariuszy, swoimi działaniami wpisuje się także w realizację „Aktualizacji Strategii GK PGNiG w perspektywie 2015 roku” przyjętej w połowie 2011 roku.

Krótkoterminowa strategia budowania wartości GK PGNiG do 2014 zawiera 19 inicjatyw podzielonych na 3 obszary biznesowe.

Inicjatywy realizowane ramach obszaru Upstream:

1. Rozpoznanie i zagospodarowanie niekonwencjonalnych złóż węglowodorów w ramach posiadanych koncesji
Strumień 1 – Realizacja prac poszukiwawczo – wydobywczych w ramach koncesji Wejherowo,
Strumień 2 – Realizacja prac poszukiwawczych i rozpoznawczych w innych lokalizacjach.
2. Współpraca z partnerami zewnętrznymi w obszarze poszukiwań i wydobywania węglowodorów
Strumień 1 – Podjęcie współpracy z partnerami krajowymi w ramach koncesji Wejherowo,
Strumień 2 – Realizacja innych wspólnych przedsięwzięć na złożach niekonwencjonalnych.
3. Intensyfikacja krajowych poszukiwań węglowodorów ze złóż konwencjonalnych
Strumień 1 – Realizacja prac poszukiwawczych w ramach posiadanych koncesji,
Strumień 2 – Wdrożenie narzędzi optymalizacji decyzji inwestycyjnych i kontrolingu działalności upstream GK PGNiG.

4. Optymalizacja działalności upstream poza granicami Polski

- Strumień 1 – Konsolidacja zagranicznej działalności upstream GK PGNiG,
- Strumień 2 – Rozpoczęcie produkcji węglowodorów w Norwegii,
- Strumień 3 – Przeprowadzenie odwiertów poszukiwawczych w Libii oraz Egipcie,
- Strumień 4 – Kontynuacja prac poszukiwawczych w Pakistanie,
- Strumień 5 – Zakończenie działalności upstream w Danii.

Inicjatywy realizowane w ramach obszaru Rynek:

5. Poprawa efektywności obszaru sprzedaży i obsługi klientów

- Strumień 1 – Optymalizacja organizacji i procesów obszaru sprzedaży i obsługi klientów,
- Strumień 2 – Optymalizacja modelu sprzedaży i obsługi klientów biznesowych,
- Strumień 3 – Optymalizacja kanałów sprzedaży i obsługi klientów indywidualnych,
- Strumień 4 – Restrukturyzacja/optymalizacja sieci BOK/ POK,
- Strumień 5 – Optymalizacja systemów IT w obszarze obsługi klienta,
- Strumień 6 – Kształtowanie proklienckiej postawy pracowników GK PGNiG.

6. Wdrożenie zintegrowanej oferty produktowej

- Strumień 1 – Przeprowadzenie segmentacji klientów,
- Strumień 2 – Wdrożenie oferty sprzedaży energii elektrycznej,
- Strumień 3 – Wdrożenie nowych produktów gazowych, oślogazowych i usług.

7. Wdrożenie nowej polityki marketingowej

- Strumień 1 – Zmiana architektury marki korporacyjnej i handlowej,
- Strumień 2 – Optymalizacja polityki komunikacji marketingowej i PR,
- Strumień 3 – Optymalizacja struktur i procesów marketingowych.

8. Animacja/ wsparcie programu liberalizacji rynku gazu

- Strumień 1 – Przygotowanie koncepcji zakresu odpowiedzialności animatora rynku,
- Strumień 2 – Uruchomienie handlu giełdowego,
- Strumień 3 – Działania na rzecz uwolnienia cen gazu dla odbiorców biznesowych,
- Strumień 4 – Działania na rzecz uwolnienia cen gazu dla odbiorców indywidualnych.

9. Rozwój segmentu energetyki

- Strumień 1 – Budowa bloku gazowo-parowego w EC Żerań,
- Strumień 2 – Przebudowa kotłów węglowych w EC Siekierki na biomasę,
- Strumień 3 – Budowa bloku gazowo-parowego w EC Stalowa Wola,
- Strumień 4 – Budowa elektrociepłowni gazowej z wybranym kontrahentem,
- Strumień 5 – Zaangażowanie w rozwój komunalnych i przemysłowych systemów ciepłowniczych.

10. Zmiana zasad ustalania cen w kontraktach importowych

Strumień 1 – Renegocjacja formuły cenowej w kontrakcie importowym z Gazpromem (działanie zakończone),

Strumień 2 – Renegocjacja formuły cenowej w innych kontraktach.

11. Zmiana struktury portfela pozyskania gazu z importu

Strumień 1 – Działania na rzecz zniesienia barier prawno-administracyjnych w procesie decyzyjnym dotyczącym zakupu gazu z importu,

Strumień 2 – Zmiana struktury portfela zakupowego w kierunku zwiększenia udziału wolumenów z kontraktów krótko- i średnioterminowych,

Strumień 3 – Uwzględnienie możliwości zagospodarowania niewykorzystanych mocy terminala LNG.

12. Centralizacja funkcji handlu hurtowego w GK PGNiG

Strumień 1 – Opracowanie szczegółowej koncepcji biznesowej i utworzenie Oddziału Obrotu Hurtowego (OOH)

Strumień 3 – Przeniesienie funkcji handlu hurtowego z Oddz. Obrotu PGNiG Energia, PGNiG Termika i PGNiG Sales & Trading do struktur OOH,

Strumień 4 – Określenie modelu zarządzania ryzykiem w obszarze handlu hurtowego,

Strumień 5 – Pozyskanie brakujących kompetencji w obszarze handlu hurtowego.

Inicjatywy realizowane w ramach obszaru Model Biznesowy:

13. Optymalizacja systemu zarządzania zasobami ludzkimi w PGNiG S.A.

Strumień 1 – Uproszczenie oraz ujednolicenie zasad i procedur w obszarze HR,

Strumień 2 – Opracowanie kompleksowej polityki wynagradzania (opisy i wartościowanie stanowisk pracy, optymalizacja systemu wynagradzania),

Strumień 3 – Wdrożenie jednolitego systemu IT wspierającego procesy HR w PGNiG S.A.,

Strumień 4 – Poprawa kultury korporacyjnej (w tym wizerunku PGNiG jako pracodawcy).

14. Wdrożenie systemu zarządzania projektami / portfelem projektów

Strumień 1 – Opracowanie koncepcji funkcjonowania i powołanie Biura Projektów,

Strumień 2 – Opracowanie jednolitej polityki/ zasad zarządzania projektami w GK PGNiG,

Strumień 3 – Opracowanie i wdrożenie narzędzi wspierających zarządzanie/ koordynację projektów,

Strumień 4 – Szkolenia/ certyfikacja pracowników uczestniczących w projektach z podstawowych zasad zarządzania projektami.

15. Utworzenie Centrum Usług Wspólnych

Strumień 1 – Opracowanie docelowego modelu funkcjonowania CUW w GK PGNiG,
Strumień 2 – Wdrożenie CUW – przeniesienie do CUW funkcji wsparcia (funkcji finansowo-księgowych, kadrowo płacowych, usług IT, II faza – zakupy) z poszczególnych podmiotów GK PGNiG objętych wdrożeniem CUW.

16. Restrukturyzacja obszarów działalności podstawowej GK PGNiG

Strumień 1 – Konsolidacja działalności elektroenergetycznej wokół PGNiG Termika,
Strumień 2 – Restrukturyzacja Oddziałów Wydobywczych,
Strumień 3 – Połączenie Spółek Gazownictwa w jeden podmiot.

17. Restrukturyzacja obszarów działalności dodatkowej GK PGNiG

Strumień 1 – Połączenie spółek wiertniczych i serwisowych w jeden podmiot (PGNiG Poszukiwania) oraz zbycie części akcji spółki PGNiG Poszukiwania poprzez IPO,
Strumień 2 – Zbycie spółki Geovita Sp. z o.o.,
Strumień 3 – Zbycie akcji spółki PGNiG Technologie poprzez IPO,
Strumień 4 – Zbywanie akcji/ udziałów w pozostałych spółkach nieposiadających znaczenia strategicznego.

18. Restrukturyzacja zatrudnienia

Strumień 1 – Określenie optymalnego poziomu zatrudnienia w GK PGNiG,
Strumień 2 – Zdefiniowanie założeń i wdrożenie programu dobrowolnych odejść,
Strumień 3 – Wdrożenie dalszych programów restrukturyzacji zatrudnienia.

19. Optymalizacja segmentu magazynowania w GK PGNiG

Strumień 1 – Konsolidacja działalności eksploatacji magazynów gazu,
Strumień 2 – Koncentracja majątku magazynowego.

Wdrożenie Krótkoterminowej strategii budowania wartości GK PGNiG pozwoli na realizację ambitnego programu inwestycyjnego, przy jednoczesnej spłacie zadłużenia i wygenerowania nadwyżki finansowej (w wysokości około 15 mld zł do 2020 roku), która może zostać przeznaczona na kolejne inwestycje.

Podstawa prawna:

Art. 56 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z późniejszymi zmianami (Dz. U. Nr 184, poz. 1539).